

Programme de formation 2010

de la Fédération Interjurassienne de Coopération et de Développement



La FICD a développé des compétences en matière de formation reconnues par ses partenaires institutionnels et associatifs et possède un large réseau d'experts en matière de coopération et de gestion de projets.

Par son programme de formation, elle veut permettre à ses associations membres, et à toutes les personnes intéressées, de perfectionner leurs capacités à élaborer des projets de qualité dans le domaine de la coopération au développement et de la solidarité internationale.

Les journées de formation proposées par la FICD offrent également l'occasion aux acteurs de la coopération au développement de se rencontrer, d'échanger leurs expériences, de mettre leurs forces en commun ou de débattre sur les enjeux de la coopération internationale.

Les dates de la formation 2010

| | | |
|---|--------------------|------|
| Communication interculturelle | sam. 24 avril 2010 | p. 3 |
| Partenariat : entre désir et réalité.. ...ou comment vivre des relations de qualité avec votre association partenaire | sam. 25 sept. 2010 | p. 4 |
| Le marketing d'un projet humanitaire/de développement | sam. 23 oct. 2010 | p. 5 |
| Approches interactives... ou comment stimuler la participation lors de vos réunions | sam. 27 nov. 2010 | p. 6 |

COMMUNICATION INTERCULTURELLE

La journée sera animée par Véronique Schoeffel, collaboratrice de Cinfo à Bienne.

Véronique Schoeffel a étudié à l'IUED (Institut universitaire d'études du développement) à Genève avant de poursuivre sa formation à Portland où elle a obtenu un master en communication interculturelle.

Elle possède également une grande expérience du terrain pour avoir travaillé durant 5 ans en Afrique du Sud dans des projets de développement liés à l'alphabétisation et à la formation au leadership.

Collaboratrice de longue date de Cinfo, Véronique Schoeffel est formatrice d'adultes dans des domaines liés à la communication interculturelle, à la coopération et au développement communautaire.

OBJECTIFS DU COURS

- Identifier sa manière de communiquer
- Différencier trois styles de communication verbale ainsi que trois ou quatre orientations de valeurs culturelles
- Comprendre les notions de base de la communication interculturelle
- Développer ses compétences au niveau de la communication non verbale
- Définir le choc culturel et identifier diverses stratégies pour le gérer
- Etablir les liens entre les apports théoriques et la pratique des participant-e-s

MÉTHODE / MOYEN

Cette journée de formation vise à permettre à chacun d'établir des liens entre les apports théoriques et sa propre pratique ainsi qu'à échanger sur ses expériences personnelles. Les éléments de base de la communication interculturelle seront amenés sous forme d'exposés, d'anecdotes personnelles et d'exercices pratiques basés sur des situations réelles ou construites.

Date

Samedi

24 avril 2010

De 09h30 à 16h30

Intervenante :

Madame

Véronique Schoeffel

Bâtiment les Baies, rue de l'Hôpital 48, 2800 Delémont

Délai d'inscription : 13 avril 2010

Prix : 50.- + Repas canadien

Ce cours est proposé en collaboration avec EMS2

CEJEF

DIVISION SANTÉ-SOCIAL-ARTS

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA SANTÉ ET DU SOCIAL

PARTENARIAT : ENTRE DÉSIR ET RÉALITÉ...

...ou comment vivre des relations de qualité avec votre association partenaire

Le cours sera animé par :

- Denis Cattin, collaborateur scientifique au Siège de la HES-SO, président de la Commission technique de la FICD et membre du Comité d'E-Change, Denis Cattin a été coopérant volontaire, avec E-Change, au Pérou, puis secrétaire de la Plateforme UNITE (ONGs suisses de coopération par l'échange de personnes).
- Martin Schreiber, secrétaire général de la Plateforme UNITE. Géographe et sociologue, Martin Schreiber a été engagé dans divers pays comme le Niger, le Pakistan, l'Amérique centrale pour le CICR, et finalement la Bolivie, comme coopérant volontaire de E-Change.

OBJECTIFS DU COURS

Le partenariat fait partie du vocabulaire professionnel courant dans les milieux de la coopération internationale. Mais que recouvre-t-il en réalité ? Quelles sont ses différentes formes et comment peut-on assurer sa qualité ?

Basé sur une étude de plus de 90 partenariats avec 19 pays d'Afrique d'Amérique latine et d'Asie, ce cours permettra aux participant-e-s d'appréhender le concept et les différents types de partenariat. Il proposera ensuite quelques outils d'analyse et de mesure pour construire et maintenir des relations de partenariat fiables et efficaces.

MÉTHODE / MOYEN

Exposé de quelques éléments significatifs issus de l'étude réalisée, descriptions de quelques concepts et utilisation de quelques outils à partir de situations concrètes.

Date

Samedi

25 sept. 2010

De 09h30 à 16h30

Intervenants :

Messieurs

Denis Cattin et

Martin Schreiber

Centre St-François, rte du Vorbourg 4, 2800 Delémont

Délai d'inscription : 14 septembre 2010

Prix : 50.- + repas 20.-

LE MARKETING D'UN PROJET HUMANITAIRE/DE DÉVELOPPEMENT

La journée sera animée par Pierre-Yves Kohler, responsable marketing et communication au sein d'un groupe international (fabricant de machines) durant plusieurs années. Rédacteur en chef d'un magazine professionnel européen, formateur d'adultes en marketing du niveau de base aux brevets fédéraux de spécialistes en marketing et diplômés fédéraux de chef de ventes. Expert aux examens de spécialistes en exportation et consultant en marketing et communication, il est actif dans la formation marketing depuis 15 ans.

OBJECTIFS DU COURS

- Définir ce qu'est le marketing et comment en tirer profit pour son association
- Travailler sur la mission de l'association pour ensuite développer la structure globale (positionnement, valeurs, objectifs, messages)
- Comprendre l'aspect "mercantile" du marketing associatif et le positionner par rapport au marketing commercial (notions de base)
- Identifier la concurrence (en argent et en temps) et travailler sur les forces et faiblesses
- Déterminer les segments ainsi que les besoins et désirs à satisfaire
- Développer une démarche marketing visant à promouvoir l'image et les projets de l'association
- Appréhender l'ensemble des outils marketing à disposition, produit, prix, distribution et communication
- Approcher la communication dans une "logique de marketing"
- A la fin de la journée les participants doivent disposer d'un fil rouge marketing pour leur association et pouvoir l'utiliser dans les actions de communication nécessaire au développement de leur activité.

MÉTHODE / MOYEN

Au-delà de certains apports théoriques incontournables, ce séminaire a pour but de permettre aux participants de mettre en pratique les aspects théoriques présentés sur la base des données de leurs projets. Des travaux de groupes permettront d'échanger sur des expériences liés à des projets et de faire des liens avec la pratique.

Date

Samedi

23 octobre 2010

De 09h30 à 16h30

Intervenant :

Monsieur

Pierre-Yves Kohler

Centre St-François, rte du Vorbourg 4, 2800 Delémont

Délaï d'inscription : 12 octobre 2010

Prix : 50.- + repas 20.-

APPROCHES INTERACTIVES

...ou comment stimuler la participation lors de vos réunions

La journée sera animée par Isabelle Plomb Gafner. Infirmière en santé communautaire et enseignante, elle a été volontaire durant 3 ans au Brésil. Elle continue à entretenir des liens avec le sud par une interaction pédagogique avec une école professionnelle au Bénin, la préparation et le suivi des apprentis en stage à l'étranger, la formation des futurs coopér-acteurs à l'éducation populaire. A travers l'Éducation Populaire on recherche une plus grande autonomie des gens ; la formation est vue comme une évolution des personnes vers une plus grande maîtrise de leur propre destin. L'éducation populaire est à la fois une prise de position éthique et un corpus de méthodes et de techniques éducatives. L'un ne va pas sans l'autre. L'éducation populaire encourage aussi la diffusion de la connaissance au plus grand nombre afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver la place de citoyen qui lui revient. Ces apprentissages sont perçus comme l'occasion de développer ses capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, etc.

OBJECTIFS DU COURS

- Acquérir des outils d'animation permettant de faire connaissance au sein d'un groupe, de rechercher des solutions ainsi que de procéder à une évaluation.
- Expérimenter et apprivoiser des méthodes participatives en lien avec l'éducation populaire.
- Comprendre les notions de base de l'éducation populaire.

MÉTHODE / MOYEN

La journée va permettre de vivre différents temps d'activités interactives puis de prendre du recul pour en comprendre le déroulement. Il y aura donc des moments ludiques et d'autres plus réflexifs.

Ce cours s'adresse à toute personne amenée à animer un groupe, un cours ou une réunion : enseignant, animateur, responsable d'association, ou toute personne intéressée par les techniques d'animation de réunion.

Centre St-François, rte du Vorbourg 4, 2800 Delémont

Délai d'inscription : 16 novembre 2010

Prix : 50.- + repas 20.-

Date

Samedi

27 nov. 2010

De 09h30 à 16h30

**Intervenante :
Madame Isabelle
Plomb Gafner**

Ce cours est proposé en collaboration avec



LA FORMATION, QUELS ENJEUX ?

La FICD travaille à développer ses compétences en matière de formation, afin d'être reconnues par ses partenaires, et surtout d'offrir à ses associations membres des cours de qualité, en adéquation avec leurs besoins.

Dans ce but elle a mis sur pied un groupe de travail qui a élaboré un programme annuel basé sur les attentes exprimées par les associations elles-mêmes.

Les raisons de participer aux journées de formation ne manquent pas :

La formation permet de parfaire son savoir, ses compétences dans l'élaboration de projets de qualité, que ce soit pour établir des relations de partenariats fiables et efficace, promouvoir l'image et les projets de son association, acquérir des outils pour animer ses réunions ou parfaire ses connaissances en communication interculturel. Se former c'est une démarche qui optimise la reconnaissance de son association.

Les journées de formation sont une occasion de rencontres et de contacts. On y retrouve des représentants d'associations jurassiennes, mais aussi parfois d'autres cantons de la suisse romande. Il en résulte des synergies intéressantes et des échanges profitables.

Enfin, une journée de formation est un bon stimulant pour la motivation et ouvre la réflexion sur le sens à donner à nos actions. La disponibilité des bénévoles, nous le savons, a des limites et il n'est pas facile de trouver le temps à consacrer à une journée de formation.

Nous ne pouvons cependant que vous encourager à réfléchir, au sein de vos comités, sur cet investissement qui peut, à moyen terme, s'avérer rentable.

**ISABELLE BOEGLI MILANI,
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE LA FICD**

**FÉDÉRATION INTERJURASSIENNE
DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT**

Place de la Gare - Case postale 400
2800 Delémont 1

T. : 032 422 88 36 / M. : 079 560 44 89

info@ficd.ch / www.ficd.ch

FORMATION FICD 2010 – INSCRIPTION

Nom de l'association :

Intitulé
de la journée de formation :

Date du cours :

Les personnes suivantes participeront à la journée de formation du 2010 :

1) Prénom et nom :

Adresse E-mail :

Téléphone :

Repas : Oui Non

2) Prénom et nom :

Adresse E-mail :

Téléphone :

Repas : Oui Non

3) Prénom et nom :

Adresse E-mail :

Téléphone :

Repas : Oui Non

Lieu, date:

A renvoyer à :

Secrétariat FICD, Place de la Gare,
Case Postale 400, 2800 Delémont 1